

Docket No. 121.1014/HJS
IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of:

Kuniharu TAKAYAMA et al.

Group Art Unit:

Serial No.:

Examiner:

Filed: January 26, 2001

For: ADVERTISEMENT POSTING SYSTEM, ADVERTISEMENT-COST
CALCULATING METHOD, AND RECORD MEDIUM STORING
ADVERTISEMENT-COST CALCULATING PROGRAM



**SUBMISSION OF CERTIFIED COPY OF PRIOR
FOREIGN APPLICATION IN ACCORDANCE WITH
THE REQUIREMENTS OF 37 C.F.R. § 1.55**

Assistant Commissioner for Patents
Washington, D.C. 20231

Sir:

In accordance with the provisions of 37 C.F.R. § 1.55, the applicant(s) submit(s)
herewith a certified copy of the following foreign application(s):

Japanese Patent Application No. 2000-180818
Filed: June 16, 2000

It is respectfully requested that the applicant(s) be given the benefit of the foreign filing
date, as evidenced by the certified papers attached hereto, in accordance with the requirements
of 35 U.S.C. § 119.

Respectfully submitted,
STAAS & HALSEY LLP

Date: January 26, 2001

By: _____


H. J. Staas
Registration No. 22,010

700 Eleventh Street, N.W., Suite 500
Washington, D.C. 20001
Telephone: (202) 434-1500
Facsimile: (202) 434-1501

Best Available Copy

日本国特許庁

PATENT OFFICE
JAPANESE GOVERNMENT

#2
mm

JC997 U.S. PTO
09/769369

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

出願年月日

Date of Application:

2000年 6月16日

出願番号

Application Number:

特願2000-180818

出願人

Applicant (s):

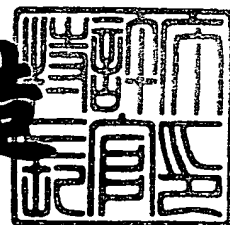
富士通株式会社

CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT

2000年 7月28日

特許庁長官
Commissioner,
Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2000-3059796

【書類名】 特許願

【整理番号】 0050412

【提出日】 平成12年 6月16日

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 19/00

【発明の名称】 広告提示システム，広告料金算定処理方法および広告料金算定プログラムの記録媒体

【請求項の数】 8

【発明者】

 【住所又は居所】 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内

 【氏名】 高山 訓治

【発明者】

 【住所又は居所】 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内

 【氏名】 関口 実

【発明者】

 【住所又は居所】 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内

 【氏名】 前田 芳晴

【発明者】

 【住所又は居所】 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内

 【氏名】 内藤 宏久

【特許出願人】

 【識別番号】 000005223

 【氏名又は名称】 富士通株式会社

【代理人】

 【識別番号】 100087848

【弁理士】

【氏名又は名称】 小笠原 吉義

【電話番号】 03-3807-1151

【選任した代理人】

【識別番号】 100074848

【弁理士】

【氏名又は名称】 森田 寛

【選任した代理人】

【識別番号】 100087147

【弁理士】

【氏名又は名称】 長谷川 文廣

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 012586

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 9707817

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 広告提示システム、広告料金算定処理方法および広告料金算定プログラムの記録媒体

【特許請求の範囲】

【請求項1】 地理的因子に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段と、

前記地理的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示手段とを有する

ことを特徴とする広告提示システム。

【請求項2】 地理的因子およびその地理的因子における広告の利用状況に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段と、

前記地理的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示手段と、

前記地理的因子における前記広告の利用状況を獲得する利用状況獲得手段とを有する

ことを特徴とする広告提示システム。

【請求項3】 地理的因子およびその広告の利用者情報に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段と、

前記地理的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示手段と、

提示される前記広告の利用者情報を指定する、または提示された前記広告の利用者情報を獲得する手段とを有する

ことを特徴とする広告提示システム。

【請求項4】 時間的因子に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段と、

前記時間的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示手段とを有する

ことを特徴とする広告提示システム。

【請求項5】 時間的因子およびその時間的因子における広告の利用状況に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段と、

前記時間的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示手段と、

前記時間的因子における前記広告の利用状況を獲得する利用状況獲得手段とを有する

ことを特徴とする広告提示システム。

【請求項6】 時間的因子およびその広告の利用者情報に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段と、

前記時間的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示手段と、

提示される前記広告の利用者情報を指定する、または提示された前記広告の利用者情報を獲得する手段とを有する

ことを特徴とする広告提示システム。

【請求項7】 地理的因子、時間的因子またはその両方に関連づけて広告を情報端末に提示するシステムにおける広告料金算定処理方法であって、

広告料金の見積りまたは広告契約時に、広告する場所もしくは地域に関する地理的因子情報または広告する時間帯、日種別もしくは季節に関する時間的因子情報、あるいは地理的因子と時間的因子の両方の情報を入力し、

入力した情報に基づいて、あらかじめ地理的因子、時間的因子またはその両方を単位として広告の基本料金が設定されている基本料金算出表を参照し、

前記基本料金算出表の参照結果から地理的因子、時間的因子またはその両方に応じて広告料金を算定する

ことを特徴とする広告料金算定処理方法。

【請求項8】 地理的因子、時間的因子またはその両方に関連づけて広告を情報端末に提示するシステムにおける広告料金を算定するためのプログラムを記録した記録媒体であって、

広告料金の見積りまたは広告契約時に、広告する場所もしくは地域に関する地理的因子情報または広告する時間帯、日種別もしくは季節に関する時間的因子情報、あるいは地理的因子と時間的因子の両方の情報を入力する処理と、

入力した情報に基づいて、あらかじめ地理的因子、時間的因子またはその両方を単位として広告の基本料金が設定されている基本料金算出表を参照する処理と

前記基本料金算出表の参照結果から地理的因子、時間的因子またはその両方に

応じて広告料金を算定する処理とを、

コンピュータに実行させるためのプログラムを記録した
ことを特徴とする広告料金算定プログラムの記録媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、地理的因子または時間的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示システムに関し、特にその広告料金の算定技術に関する。

【0002】

情報端末としては、自宅やオフィスで利用されるパーソナルコンピュータ、車での移動時に利用されるカーナビゲーションシステム、出先や徒歩／バス／電車などでの移動時に利用される携帯端末や携帯電話、観光案内所や各種施設に設置される情報端末、街角やイベント会場に設置される大型ディスプレイなどが挙げられる。

【0003】

【従来の技術】

近年、自宅やオフィスでパーソナルコンピュータを用いて地図を見たり、車での移動時にカーナビゲーションシステムを用いて現在地から目的地までの経路を見たり、あるいは、徒歩／バス／電車などでの移動時に携帯端末や携帯電話を用いて周辺の情報を見たりといった、場所に関係する情報の活用が盛んになってきている。

【0004】

それに伴い、例えば利用者がパーソナルコンピュータを用いてある場所の情報をアクセスしたときに、そのパーソナルコンピュータ上にその場所にある店舗の広告を表示したり、あるいは、利用者がカーナビゲーションシステムを用いてある場所に行ったときに、そのカーナビゲーションシステム上にその場所の近くにある施設の広告を表示するといった、場所に関連づけた広告の利用が注目されつつある。

【0005】

上述のように、場所や地域のような地理的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示システムは、既に用いられている。しかしながら、提示される場所や地域に応じて広告の料金を算定するような広告提示システムは、まだ存在しない。

【0006】

また、同様に時間や季節、また曜日や平日／祝祭日などの日種別のような時間的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示システムは、既に存在する。しかしながら、提示される時間や季節に応じて広告の料金を算定するような広告提示システムは用いられていない。

【0007】

【発明が解決しようとする課題】

従来、場所や地域のような地理的因子または時間や季節のような時間的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する方式は用いられていたが、一般にこれらの広告料金は、地理的因子または時間的因子に関係なく、広告を提示する回数などによって一律に定められていた。

【0008】

今後、地理的因子や時間的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告の方式はますます盛んになるものと思われるが、広告の料金は、広告の効果が大きい場合には高く設定し、広告の効果が小さい場合には低く設定するというのが、広告の掲載を依頼する広告主にとっても、広告提示システムを提供する提供者にとっても望ましいと考えられる。そこで、利用者の人気や関心が高い、あるいは、広告主からの広告の掲載依頼が多い場所や地域もしくは時間や季節に関しては、広告掲載料を高くするといった、場所や地域もしくは時間や季節に応じて広告料金を設定する仕組みが必要になる。

【0009】

本発明は上記問題点の解決を図り、場所や地域もしくは時間や季節に応じて合理的な広告料金を設定する手段を提供することを目的とする。

【0010】

【課題を解決するための手段】

本発明は、地理的因子に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段と、前記地理的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示手段とを導入することにより、上記課題を解決する。

【0011】

また、同様に、時間的因子に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段と、前記時間的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する広告提示手段とを導入することにより、上記課題を解決する。

【0012】

これによって、提示される場所や地域あるいは時間や季節に応じて広告の料金を設定し徴収することが可能になり、広告効果に応じて実質的に公平な料金の設定が可能になる。

【0013】

以上の各処理手段をコンピュータによって実現するためのプログラムは、コンピュータが読み取り可能な可搬媒体メモリ、半導体メモリ、ハードディスクなどの適当な記録媒体に格納することができる。

【0014】

【発明の実施の形態】

図1は、本発明の概要を説明するためのブロック図である。広告料金算定手段10は、地理的因子または時間的因子に応じて広告料金を算定する手段である。広告提示手段20は、地理的因子または時間的因子に関連づけて広告を情報端末に提示する手段である。表示装置30は、パーソナルコンピュータ、携帯電話、カーナビゲーションシステムといった情報端末の表示装置である。

【0015】

地理的因子指定／獲得手段40は、利用者からの場所指定情報の入力やGPS (Global Positioning System) などによる情報端末が存在する位置の緯度経度情報から地理的因子の情報を取得する手段である。地図表示手段50は、地図情報を持ち、指定された場所の地図を表示装置30に表示する手段であり、表示装置30に地図を表示する必要がある場合に設けられる。利用状況獲得手段60は、広告の利用状況を獲得する手段である。また、利用者情報指定／獲得手段70は

， 広告の利用者情報を指定または獲得する手段である。80は広告主，90は利用者を表す。

【0016】

動作は、以下のとおりである。広告料金算定手段10は、広告主80からの広告依頼に対して、場所や地域のような地理的因子あるいは時間や季節のような時間的因子に応じて広告料金を算定する。このとき、必要に応じて利用状況獲得手段60により獲得した広告の利用状況および利用者情報指定／獲得手段70によって入力または獲得した利用者情報を、地理的因子または時間的因子とともに料金の算定に用いる。

【0017】

地理的因子指定／獲得手段40は、広告する情報端末の位置や広告内容の場所の情報を得て、広告提示手段20へ通知する。また、地図表示手段50が設けられていれば、地図表示手段50に表示すべき場所の情報を通知する。広告提示手段20は、指定された場所の情報に関連する広告を情報端末の表示装置30に提示する。必要であれば、地図表示手段50は、地図を情報端末の表示装置30に表示する。

【0018】

地理的因子の例としては、「場所」、「地点」、「経路」、「地域」などが挙げられる。

【0019】

時間的因子の例としては、「時刻」、「昼夜」、「季節」、「期間」、曜日や平日／祝祭日などの「日種別」などが挙げられる。

【0020】

広告の例としては、「店舗」、「施設」、「催し物」などの広告が挙げられる。

【0021】

情報端末の例としては、「パーソナルコンピュータ」、「カーナビゲーションシステム」、「携帯端末」、「携帯電話」、「街角端末」、ビルの壁面などに取り付けられた「大型ディスプレイ」などが挙げられる。

【0022】

利用状況の例としては「広告の閲覧回数」，「アクセス回数」などが挙げられる。

【0023】

また、利用者情報の例としては、「性別」，「年齢」，「国籍」，「職種」，「未婚／結婚」，「子供あり／なし」などが挙げられる。

【0024】

図2（A）に、広告主80から依頼された広告の内容の例を示す。広告の内容には、実際に広告する内容の情報の他に、場所などの地理的因子の情報または時間的因子の情報が含まれる。

【0025】

図2（B）は、パーソナルコンピュータなどの情報端末への広告の出力例を示す。パーソナルコンピュータなどの比較的大きい画面の表示装置30を持つ情報端末には、広告主80から依頼された広告の内容を表示するとともに、地図を表示し、地図内に広告に関連する場所が示されるようにする。

【0026】

図2（C）は、携帯電話などの表示パネルへの広告の出力例を示す。携帯電話などのように小さな表示画面しか持たない装置には、主としてテキスト情報の広告を表示する。もちろん簡略化した地図を併せて表示してもよい。

【0027】

図3は、広告料金算定手段10の構成例を示す。広告料金算定手段10は、広告主80からの広告依頼があると、場所や地域または時間や季節と広告料金を組にした表やデータベース、あるいは場所や地域または時間や季節から広告料金を算出する計算式によって、地理的因子または時間的因子に応じた広告料金を算定する。この処理のため、広告料金算定手段10は、見積受付手段11，料金算定手段12，見積提示手段13，契約受付手段14，料金変更手段15，基本料金算出表16，割引料金算出式17，顧客／広告データベース18を備える。

【0028】

図4は、基本料金算出表16の例を示す。基本料金算出表16には、例えば図

4に示すように、広告の地域および時間帯ごとに、基本料金があらかじめ設定されている。

【0029】

図5は、顧客／広告データベース18の例を示す。顧客／広告データベース18には、図5に示すように、広告主80の名前、会社名、郵便番号、住所などの顧客情報と、地域、時間帯、契約期間、継続期間、広告本文、広告画像などの広告情報と、日時件数、利用者90の性別年齢などの利用者情報を含む利用状況の情報が格納される。

【0030】

図6は、広告料金算定手段10の処理フローチャート、図7は、見積受付画面の例、図8は、見積提示／契約画面の例、図9は、広告提示／確認画面の例を示す。

【0031】

図3に示す広告料金算定手段10の見積受付手段11は、図7に示すような見積受付画面を広告主80の端末に表示し、広告主80からの広告見積依頼を受け付ける（ステップS1）。見積受付の際の入力情報は、申込者情報として、名前、会社名、郵便番号、住所、電話番号、ファクシミリ番号、電子メールアドレス、ホームページを持っている場合、そのURL（Uniform Resource Locator）である。また、掲載する広告に関する情報としては、広告を掲載する地域、時間帯、掲載期間および広告の概要に関する情報である。

【0032】

次に、料金算定手段12は、図7に示す見積画面から入力された地域、時間帯などの情報を用いて、基本料金算出表16を参照し、基本料金を算出する（ステップS2）。

【0033】

算出した基本料金と、顧客／広告データベース18から検索された契約継続期間などの情報を用いて、所定の割引料金算出式17から割引料金を算出する（ステップS3）。割引料金算出式17は、例えば以下のような式である。

【0034】

〔割引料金＝基本料金－総時間帯数による割引－契約継続期間による割引〕

以上の処理により広告料金を算出したならば、見積提示手段13により図8に示すような見積提示／契約受付画面を表示し、見積金額を提示する（ステップS4）。また、契約受付手段14は、見積提示／契約受付画面により、広告本文、広告する画像が格納された画像ファイル名、支払い方法などの指定を入力して契約の受付を行う（ステップS5）。

【0035】

契約受付手段14は、契約を受け付けると、図9に示すような広告提示／契約確認画面を表示し、広告の確認を行う（ステップS6）。広告提示／契約確認画面では、地図や広告内容を、実際に利用者の情報端末等に表示するイメージで表示する。確認がOKであれば、契約期間ほかの顧客情報および地域、時間帯、広告内容ほかの広告情報を、顧客／広告データベース18に記入する（ステップS7）。広告の確認がNGである場合、ステップS1の見積受付へ戻り、見積の条件を再入力する。

【0036】

図10は、図1に示すシステムにおける広告提示／地図提示のフローチャートである。地理的因子指定／獲得手段40は、利用者90に広告を提示する際に、システムの運用者または利用者90が指定した地理的因子を取得する。または、システムが自動的に地理的因子を獲得する（ステップS10）。次に、指定または獲得された地理的因子に応じてその地理的因子に関連する地図を、地図表示手段50によって情報端末の表示装置30に表示する（ステップS11）。その地図の表示とともに、指定または獲得された地理的因子に関連する広告を、広告提示手段20によって表示装置30に表示する（ステップS12）。その後、顧客／広告データベース18中の前記の広告に関する利用状況を更新する（ステップS13）。

【0037】

図11は、料金変更手段15による広告料金変更のフローチャートである。料金変更手段15は、定期的に図11に示す処理を実行する。まず、対象となる地域を設定し（ステップS20）、前記の地域に属する広告の今期におけるアクセ

ス数をカウントし、顧客／広告データベース18に記入する（ステップS21）。次に、現在の基本料金、今期アクセス数、前期アクセス数などの情報を用いて、所定の基本料金変更式から新しい基本料金を算出する（ステップS22）。基本料金変更式は、例えば次のような式である。

【0038】

〔新しい基本料金＝現在の基本料金×今期アクセス数／前期アクセス数〕

基本料金算出表16の中の対象となる地域の広告に関する利用状況を更新する（ステップS23）。次に、対象となる地域が他にないかどうかを判定し、基本料金変更の対象となるすべての地域に対する処理が終了した場合には、処理を終了する（ステップS24）。まだ対象となる未処理の地域があれば、ステップS20へ戻り、同様に処理を繰り返す。

【0039】

以上の広告料金算定手段10の処理によって、場所や地域のような地理的因子あるいは時間や季節のような時間的因子に応じて広告料金を算出することが可能になる。

【0040】

次に、図12～図17に従って、本発明の具体的な実施の形態を説明する。

【0041】

〔第1の実施の形態〕

図12は、第1の実施の形態を示す図である。センタから携帯電話に広告のみを送信するような場合が、本実施の形態に相当する。すなわち、広告提供装置100は、センタに設置される装置であり、情報端末110は、小画面の表示装置30を備えた携帯電話等である。

【0042】

広告提供装置100において、広告料金算定手段10は、地理的因子、時間的因子、または地理的因子と時間的因子の両方に応じて広告の料金を算定する。広告提示手段20は、地理的因子または時間的因子に関連づけて広告を情報端末110に提示する。

【0043】

広告料金算定手段 1 0 が、地理的因子に応じて広告の料金を算定する場合の基本的な動作は、以下のとおりである。まず、広告主 8 0 は、広告とその広告に関連づける地理的因子を広告提供装置 1 0 0 に提示する。広告提供装置 1 0 0 における広告料金算定手段 1 0 は、提示された地理的因子に応じて広告料金を算定し、算定した広告料金を広告主 8 0 に提示し広告提示を受注する。広告提示手段 2 0 は、地理的因子に関連する広告を情報端末 1 1 0 に送信する。情報端末 1 1 0 は、地理的因子に関連する広告を表示装置 3 0 に表示し、利用者 9 0 に閲覧させる。地理的因子に代えて、または地理的因子とともに、時間帯などの時間的因子を用いて、広告料金を算定、広告を提示する場合も同様である。

【 0 0 4 4 】

広告提供装置 1 0 0 には、さらに地理的因子指定／獲得手段 4 0 を追加することができる。地理的因子指定／獲得手段 4 0 は、地理的因子を指定または獲得する手段であり、センタで位置を指定して該当する広告を携帯電話の情報端末 1 1 0 に送信する場合や、PHS (Personal Handyphone System) の位置をセンタで獲得して該当する広告を PHS の情報端末 1 1 0 に送信する場合がある。

【 0 0 4 5 】

広告提供装置 1 0 0 は、広告料金を算定して広告提示を受注する。その後、地理的因子指定／獲得手段 4 0 によって地理的因子を取得すると、広告提示手段 2 0 は、その指定または獲得された地理的因子に関連づけられた広告が存在するかどうかを調べ、存在すればその広告を情報端末 1 1 0 に提示する。

【 0 0 4 6 】

また、広告提供装置 1 0 0 に利用状況獲得手段 6 0 を追加することできる。利用状況獲得手段 6 0 は、地理的因子、時間的因子またはその両方に関連する広告の利用状況を獲得する。利用状況獲得手段 6 0 を有するときの広告提供装置 1 0 0 の動作は、以下のとおりである。広告主 8 0 は、広告とその広告に関連づける地理的因子（または時間的因子）を広告提供装置 1 0 0 に提示する。広告料金算定手段 1 0 は、提示された地理的因子に応じて広告料金を算定し、算定した広告料金を広告主 8 0 に提示し広告提示を受注する。広告提示手段 2 0 は、地理的因子に関連づけて広告を情報端末 1 1 0 に送信する。情報端末 1 1 0 は、地理的因

子に関連づけられた広告を表示装置30に表示し、利用者90に閲覧させる。利用状況獲得手段60は、前記地理的因子における広告の利用状況、すなわち広告の閲覧回数やアクセス回数を獲得する。広告料金算定手段10は、この広告の利用状況をもとに広告料金を修正する。

【0047】

さらに、広告提供装置100に利用者情報指定／獲得手段70を追加することもできる。利用者情報指定／獲得手段70は、提示される広告の利用者情報を指定する。または利用者情報指定／獲得手段70は、提示された広告の利用者情報を獲得する。広告料金算定手段10は、指定または獲得された利用者情報に応じて広告料金を修正する。

【0048】

〔第2の実施の形態〕

図13は、第2の実施の形態を示す図である。設置型端末115は、街角や施設内に設置される、いわゆるオールイン型の広告提供／提示装置である。設置型端末115は、地図情報もあらかじめ持っており、地理的因子、時間的因子またはその両方に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段10と、地理的因子、時間的因子またはその両方に関連づけて広告を表示装置30に提示する広告提示手段20と、地理的因子を指定または獲得する地理的因子指定／獲得手段40と、指定または獲得された地理的因子に関連づけられた地図を表示装置30に表示する地図表示手段50とを備えている。

【0049】

広告提供／提示装置である設置型端末115の動作は、以下のとおりである。まず、広告主80は、広告とその広告に関連づける地理的因子（または時間的因子）を設置型端末115に提示する。設置型端末115における広告料金算定手段10は、提示された地理的因子に応じて広告料金を算定し、算定した広告料金を広告主80に提示し広告提示を受注する。地理的因子指定／獲得手段40は、指定または獲得された地理的因子を、広告提示手段20および地図表示手段50に通知し、広告提示手段20は、地理的因子に関連づけて広告を表示装置30に表示する。また、地図表示手段50は、広告提示手段20による広告の提示と

もに、該当する地図を表示装置30に表示する。利用者90は、表示装置30により地理的因子に関連づけられた広告を閲覧することができる。

【0050】

〔第3の実施の形態〕

図14は、第3の実施の形態を示す図である。本実施の形態は、いわゆるサーバ／クライアント型のシステムであり、サーバである広告提供装置100と、クライアントである情報端末110からなる。1台の広告提供装置100に対して有線または無線によるネットワークを介して多数の情報端末110の接続が可能である。情報端末110は、例えばデスクトップ型パーソナルコンピュータ、携帯型コンピュータ、PDA(Personal Digital Assistants)、あるいはカーナビゲーションシステムなどの装置である。

【0051】

サーバ側の広告提供装置100は、地理的因子、時間的因子またはその両方に応じて広告の料金を算定する広告料金算定手段10と、地理的因子（または時間的因子）に関連づけられた広告をネットワークを介して情報端末110へ送信する広告送信手段120と、地理的因子を指定または獲得する地理的因子指定／獲得手段40と、指定または獲得した地理的因子をネットワークを介して情報端末110へ送信する地理的因子送信手段140とを持つ。

【0052】

クライアント側の情報端末110は、広告送信手段120から送信された広告を受信する広告受信手段130と、受信した広告を表示装置30に表示する広告提示手段20と、サーバ側から送信された地理的因子を受信する地理的因子受信手段150と、受信した地理的因子に関連づけられた地図を表示装置30に表示する地図表示手段50とを持つ。

【0053】

図14に示すシステムの動作は、以下のとおりである。広告主80は、広告とその広告に関連づける地理的因子（または時間的因子）を広告提供装置100に提示する。広告提供装置100は、広告料金算定手段10によって、提示された地理的因子等に応じて広告料金を算定し、算定した広告料金を広告主80に提示

し広告提示を受注する。また、地理的因子指定／獲得手段40は、指定または獲得された地理的因子を、広告送信手段120および地理的因子送信手段140に通知する。広告送信手段120は、指定または獲得された地理的因子に関連づけられた広告が存在すればその広告を情報端末110へ送信し、地理的因子送信手段140は、通知された地理的因子を情報端末110へ送信する。

【0054】

情報端末110では、広告提供装置100から送信された広告を、広告受信手段130によって受信し、広告提示手段20によって表示装置30に出力する。また、広告提供装置100から送信された地理的因子を、地理的因子受信手段150によって受信し、地図表示手段50は、広告提示手段20による広告の提示とともに、受信した地理的因子に該当する地図を表示装置30に表示する。利用者90は、表示装置30により地理的因子等に関連づけられた広告を閲覧することができる。

【0055】

〔第4の実施の形態〕

図15は、第4の実施の形態を示す図である。前述した第3の実施の形態では、地図情報を情報端末110が持つのに対し、第4の実施の形態では、サーバ側の広告提供装置100が地図情報を持つ。そのため、広告提供装置100は、第3の実施の形態における地理的因子送信手段140の代わりに、地理的因子指定／獲得手段40が指定または獲得した地理的因子に対応する地図情報を送信する地図送信手段145を持ち、情報端末110は、第3の実施の形態における地理的因子受信手段150の代わりに、地図受信手段155を持つ。ウェブサーバからパーソナルコンピュータに地図と広告を送信するような場合が本実施の形態に相当する。

【0056】

地理的因子指定／獲得手段40は、指定または獲得された地理的因子を広告送信手段120および地図送信手段145に通知する。広告送信手段120は、通知された地理的因子に関連づけられた広告が存在すればその広告を情報端末110へ送信する。一方、地図送信手段145は、広告提供装置100が持つ地図情

報の中から通知された地理的因子に該当する地図を選択し、それをネットワークを介して情報端末110へ送信する。情報端末110では、地図受信手段155が地図を受信し、その地図を地図表示手段50が表示装置30に表示する。他の部分については、第3の実施の形態と同様である。

【0057】

〔第5の実施の形態〕

図16は、第5の実施の形態を示す図である。前述した第3および第4の実施の形態では、広告提供装置100が地理的因子指定／獲得手段40を持っていたのに対し、第5の実施の形態では、情報端末110が地理的因子指定／獲得手段40を持っている。また、第5の実施の形態では、情報端末110があらかじめ地図情報を持っている。センタからカーナビゲーションシステムに広告のみを送信するような場合が本実施の形態に相当する。

【0058】

地理的因子指定／獲得手段40は、利用者90が指定した場所やGPS等によって獲得した場所を示す地理的因子を、地図表示手段50に通知するとともに、地理的因子送信手段160に通知する。地図表示手段50は、通知された地理的因子が示す地図を表示装置30に表示する。また、地理的因子送信手段160は、地理的因子を広告提供装置100へネットワークを介して送信する。

【0059】

広告提供装置100では、地理的因子受信手段170によって情報端末110から送信された地理的因子を受信すると、広告送信手段120によって、その地理的因子に関連づけられた広告を検索し、該当する広告が存在すればその広告を情報端末110へ送信する。

【0060】

送信された広告は広告受信手段130が受信し、広告提示手段20は、その広告を地図表示手段50が表示する地図と併せて表示装置30に表示する。広告料金算定手段10その他の処理については、前述した第3、第4の実施の形態と同様である。

【0061】

【第6の実施の形態】

図17は、第6の実施の形態を示す図である。前述した第5の実施の形態との違いを説明すると、第5の実施の形態では、情報端末110が地図情報を持っているのに対し、第6の実施の形態では、広告提供装置100が地図情報を持っている。そのため、情報端末110において地理的因子指定／獲得手段40が地理的因子を入手すると、地理的因子送信手段160によって地理的因子を広告提供装置100へ送信する。

【0062】

広告提供装置100では、地理的因子受信手段170によって地理的因子を受信し、受信した地理的因子を広告送信手段120および地図送信手段145に通知する。広告送信手段120は、その地理的因子に関連づけられた広告を検索し、該当する広告が存在すればその広告を情報端末110へ送信する。また、地図送信手段145は、地理的因子に該当する地図を情報端末110へ送信する。

【0063】

情報端末110では、広告受信手段130が広告を受信し、広告提示手段20は、その広告を表示装置30に表示する。また、地図受信手段155が地図を受信し、地図表示手段50がその地図を表示装置30に表示する。広告料金算定手段10その他の処理については、前述した実施の形態と同様である。

【0064】

【発明の効果】

以上説明したように、本発明によれば、利用者の人気や関心が高い、あるいは、広告主からの広告の掲載依頼が多い場所や地域あるいは時間や季節に関しては、広告掲載料を高くするといったことが可能になる。このことは、広告料金が高くても、利用状況が高ければ、広告料金を支払うだけの価値があるという市場原理に合致しており、広告主である広告掲載の依頼者および広告媒体の提供者の双方が満足できる料金設定の実現が可能になる。

【図面の簡単な説明】

【図1】

本発明の概要を説明するためのブロック図である。

【図 2】

広告の内容と広告の出力例を示す図である。

【図 3】

広告料金算定手段の構成例を示す図である。

【図 4】

基本料金算出表の例を示す図である。

【図 5】

顧客／広告データベースの例を示す図である。

【図 6】

広告料金算定手段の処理フローチャートである。

【図 7】

見積受付画面の例を示す図である。

【図 8】

見積提示／契約画面の例を示す図である。

【図 9】

広告提示／確認画面の例を示す図である。

【図 10】

広告提示／地図提示のフローチャートである。

【図 11】

広告料金変更のフローチャートである。

【図 12】

第 1 の実施の形態を示す図である。

【図 13】

第 2 の実施の形態を示す図である。

【図 14】

第 3 の実施の形態を示す図である。

【図 15】

第 4 の実施の形態を示す図である。

【図 16】

第 5 の実施の形態を示す図である。

【図 1 7】

第 6 の実施の形態を示す図である。

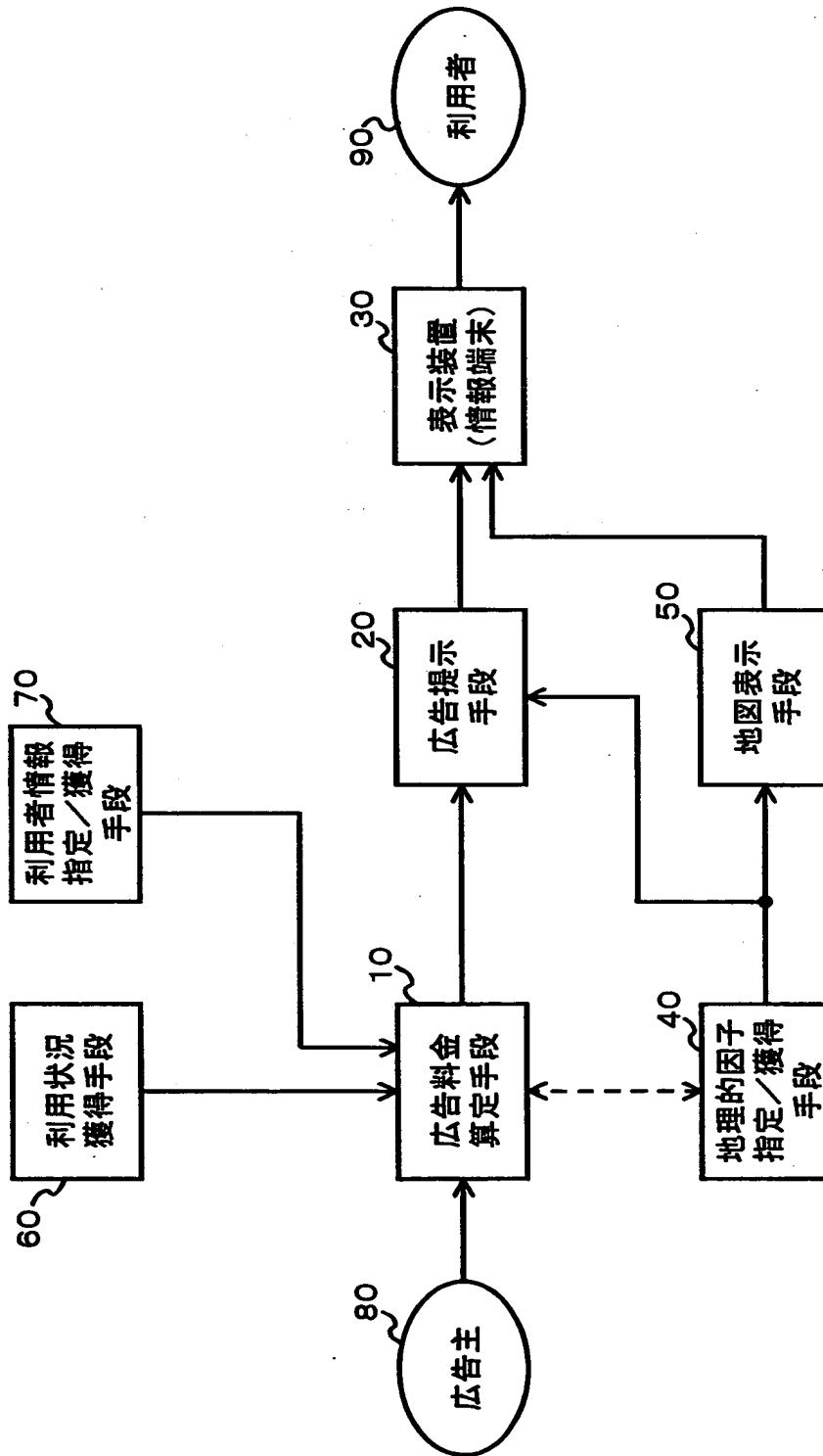
【符号の説明】

- 1 0 広告料金算定手段
- 2 0 広告提示手段
- 3 0 表示装置
- 4 0 地理的因子指定／獲得手段
- 5 0 地図表示手段
- 6 0 利用状況獲得手段
- 7 0 利用者情報指定／獲得手段
- 8 0 広告主
- 9 0 利用者

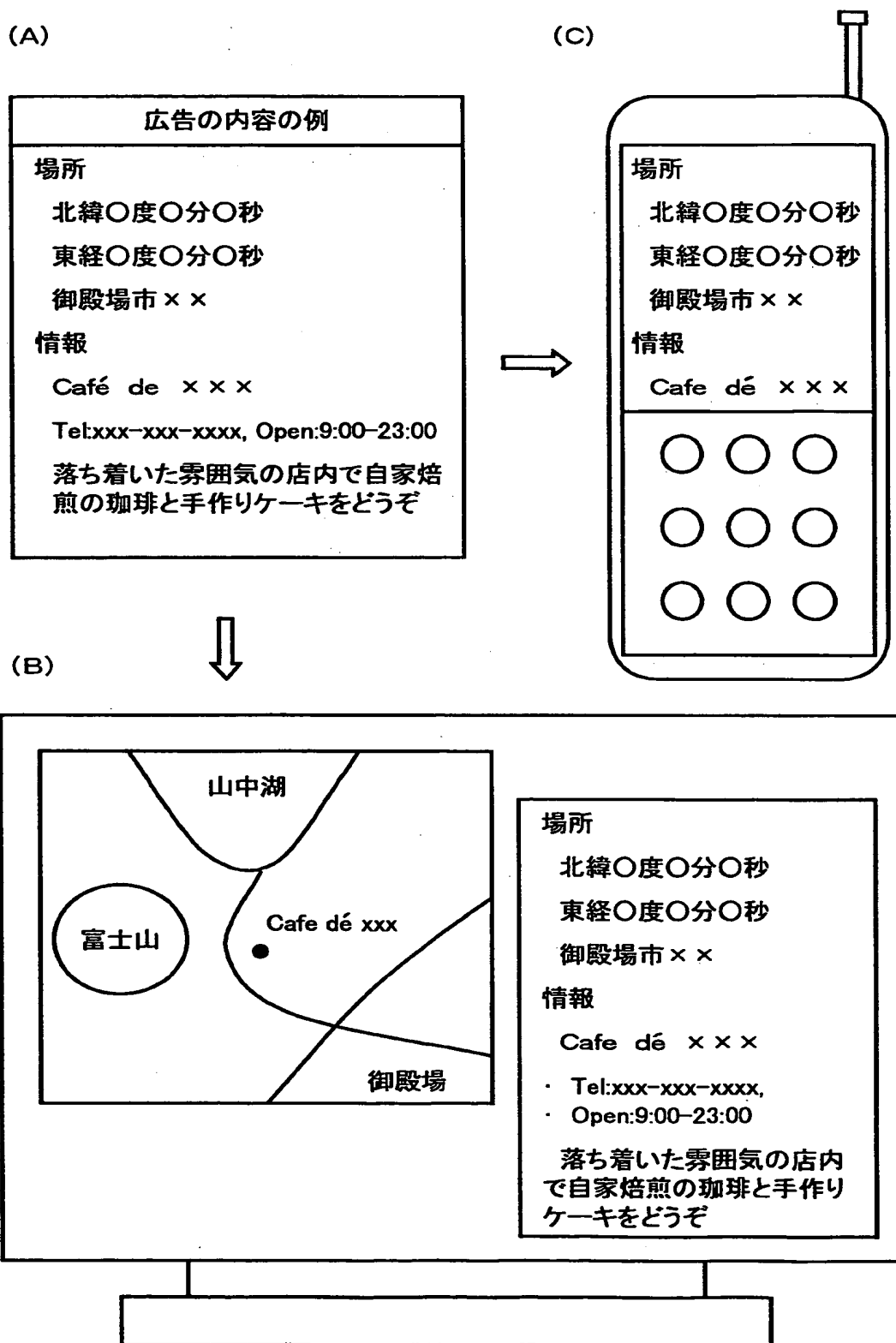
【書類名】

図面

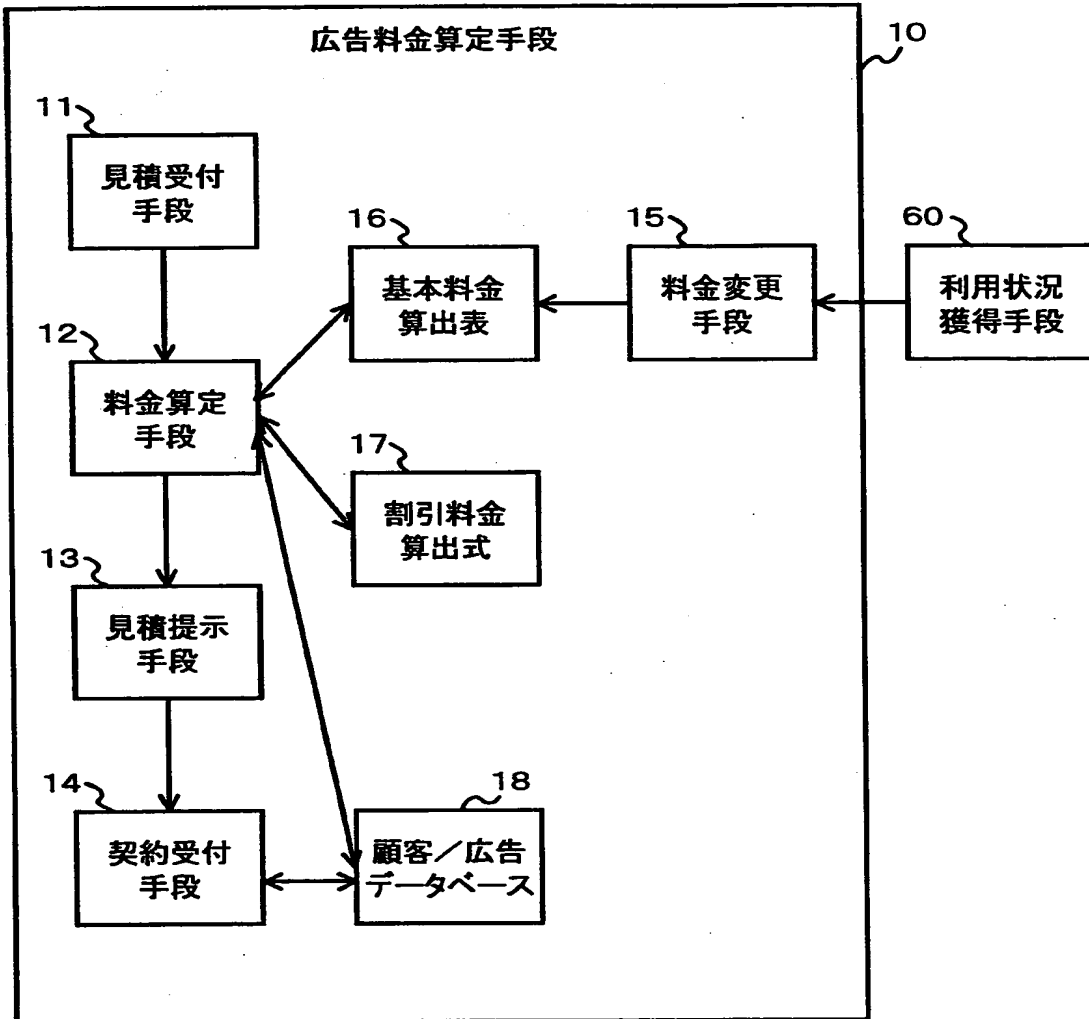
【図1】



【図 2】



【図3】



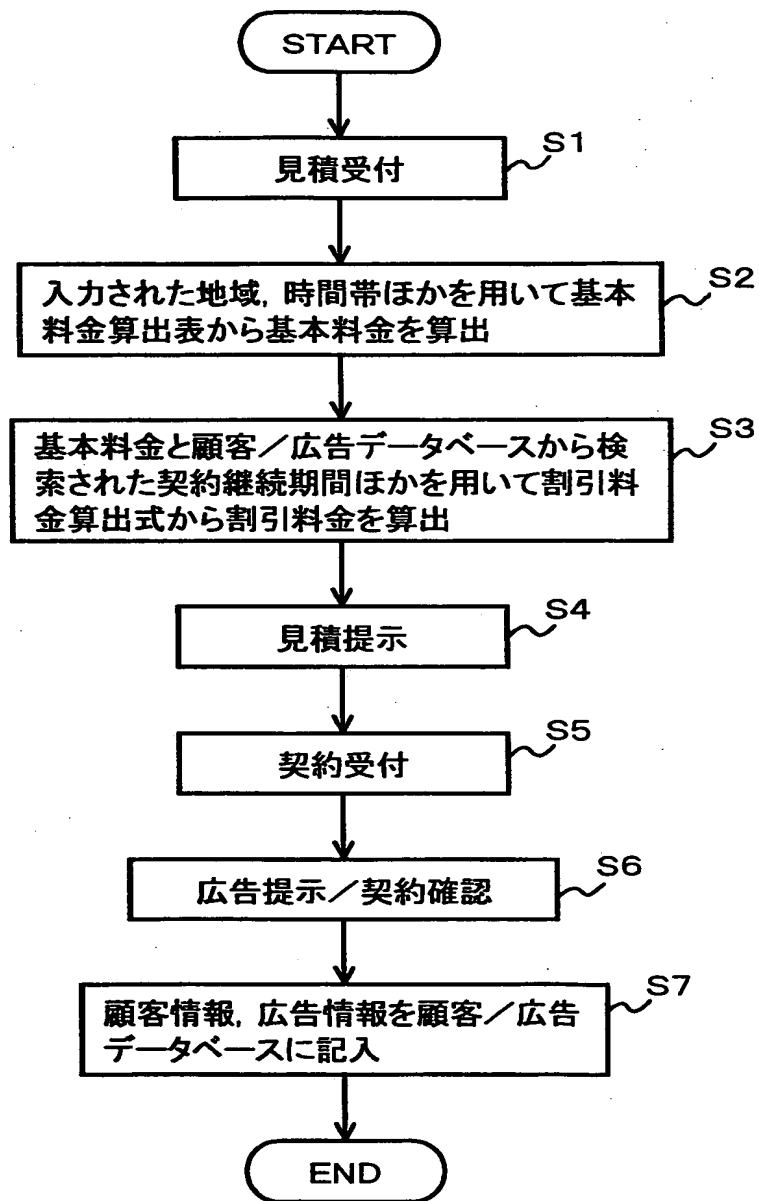
【図4】

16

基本料金算出表（単位：円／月）												
地域	時間帯											
	00-02	02-04	04-06	06-08	08-10	10-12	12-14	14-16	16-18	18-20	20-22	22-24
...
東京都
...
渋谷区
...
上原3	1,000	500	500	500	500	500	500	1,000	2,000	2,000	2,000	1,000
蕨谷町	200	200	200	300	500	500	500	500	500	500	500	300
宇田川町	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
恵比寿1	2,000	500	500	500	500	500	1,000	2,000	5,000	5,000	2,000	2,000
...

【図 6】

広告料金算定のフローチャート



【図 7】

見積受付画面

地理的広告仲介システムへようこそ！

お見積受付

お申込みの方

お名前:

会社名:

郵便番号:

住所:

TEL:

FAX:

E-MAIL:

URL:

広告掲載

地域:

☐ 住所から検索 ☐ 地図から検索

時間帯: ☐ 00-02 ☐ 02-04 ☐ 04-06 ☐ 06-08
☐ 08-10 ☐ 10-12 ☐ 12-14 ☐ 14-16
☐ 16-18 ☐ 18-20 ☐ 20-22 ☐ 22-24

掲載期間: 年 月 日から 年 月 日まで

広告概要:

【図8】

見積提示／契約受付画面

地理的広告仲介システムへようこそ！

お見積受付

お申込みの方

お名前:

会社名:

⋮

広告掲載

地域:

☐ 住所から検索 ☐ 地図から検索

時間帯: ☐ 00-02 ☐ 02-04 ☐ 04-06 ☐ 06-08
☐ 08-10 ☐ 10-12 ☐ 12-14 ☐ 14-16
☐ 16-18 ☐ 18-20 ☐ 20-22 ☐ 22-24

掲載期間: 年 月 日から 年 月 日まで

広告概要:

お見積結果

ご料金: 円／月

ご契約お申込

広告本文:

画像
ファイル名:

お支払い:

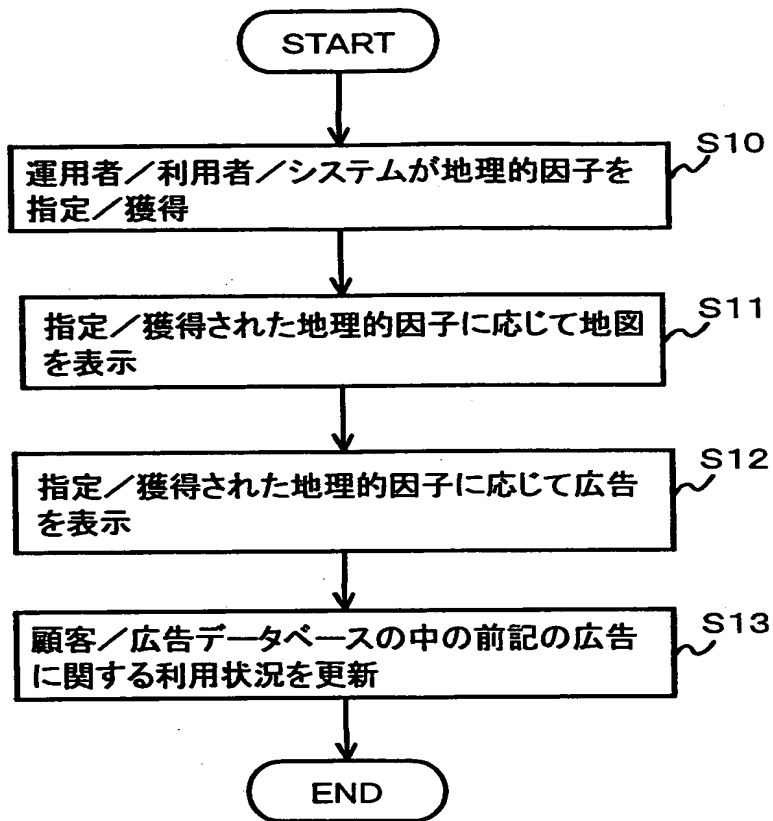
【図9】

広告提示／契約確認画面

<p>山中湖</p> <p>富士山</p> <p>Cafe de xxx</p> <p>御殿場</p>	<p>場所</p> <p>北緯〇度〇分〇秒</p> <p>東経〇度〇分〇秒</p> <p>御殿場市××</p> <p>情報</p> <p>Cafe de ×××</p> <p>Tel:xxx-xxx-xxxx,</p> <p>Open:9:00-23:00</p> <p>落ち着いた雰囲気店内 で自家焙煎の珈琲と手作り ケーキをどうぞ</p>
<p>広告ご確認 : OK?</p>	

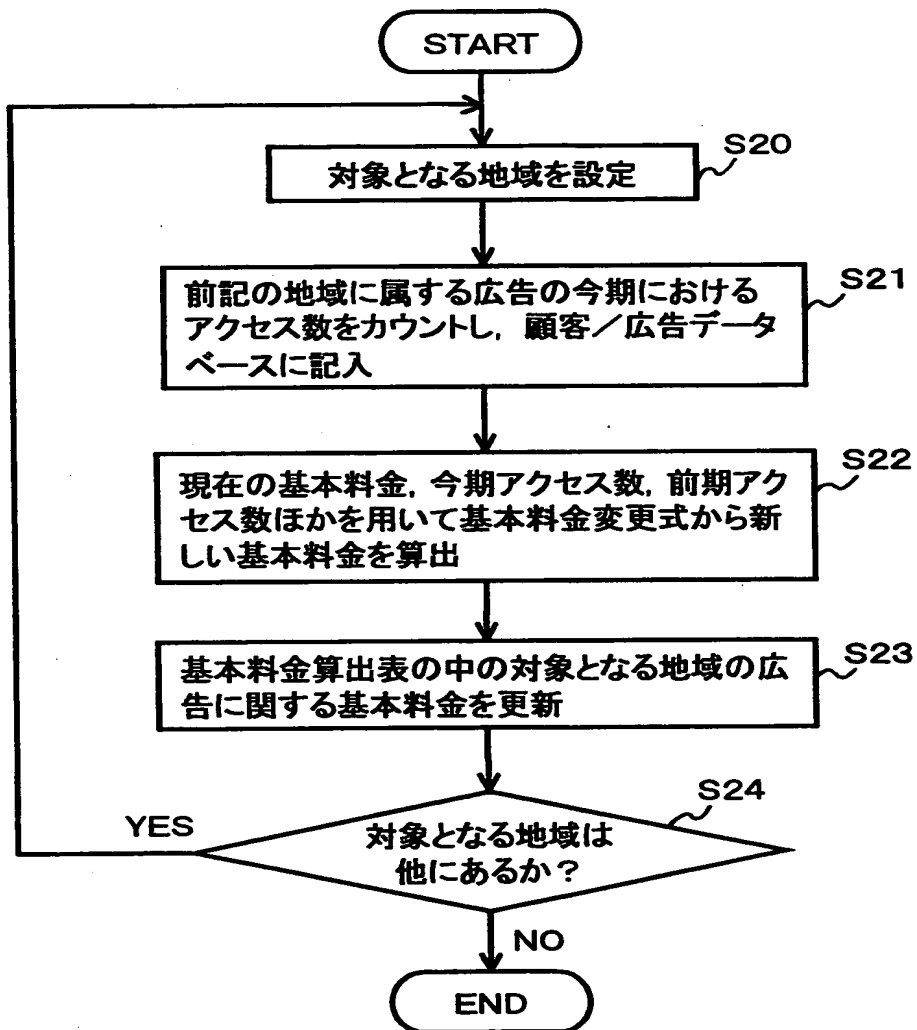
【図 1 0】

広告提示／地図提示のフローチャート

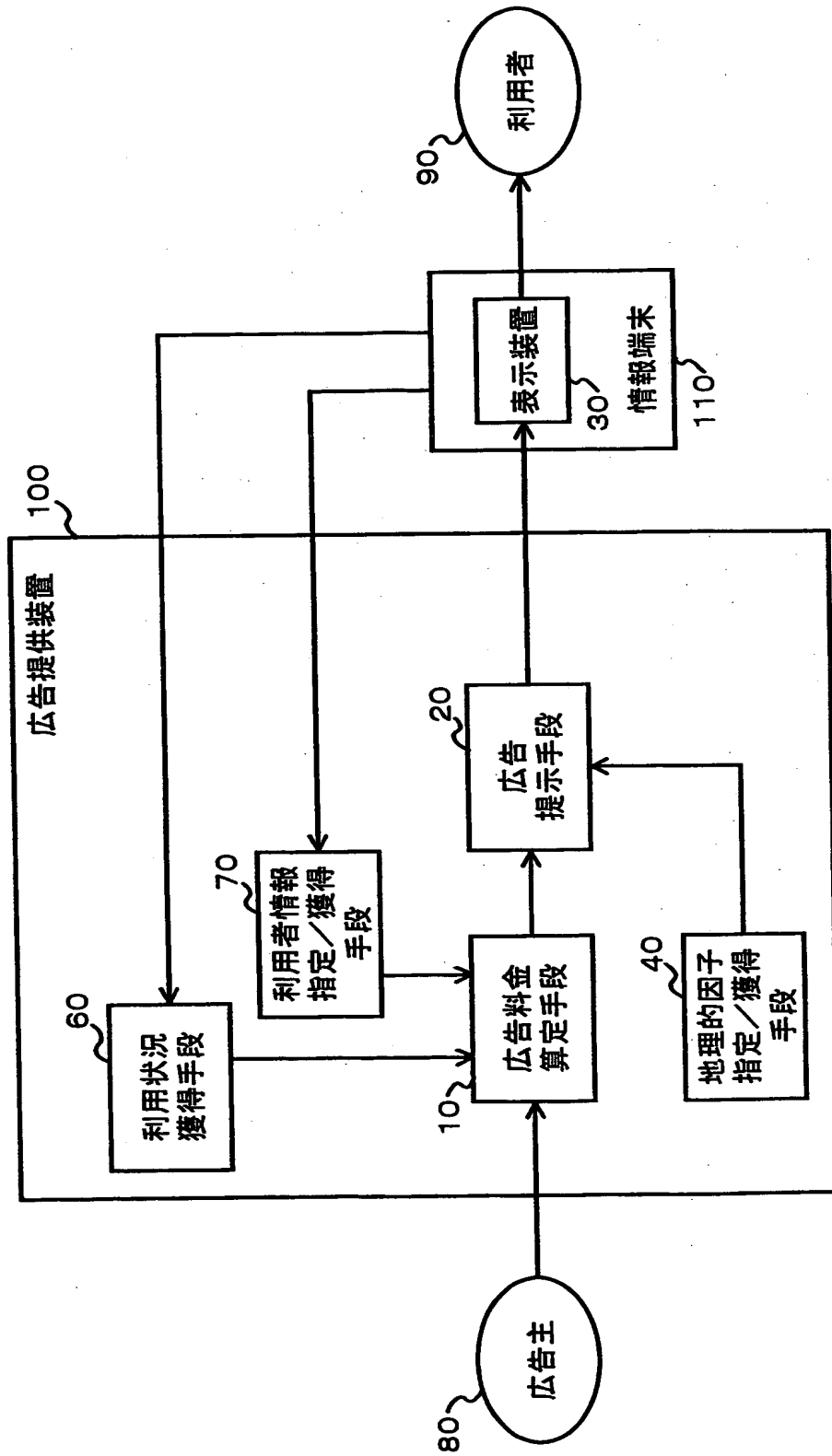


【図 1 1】

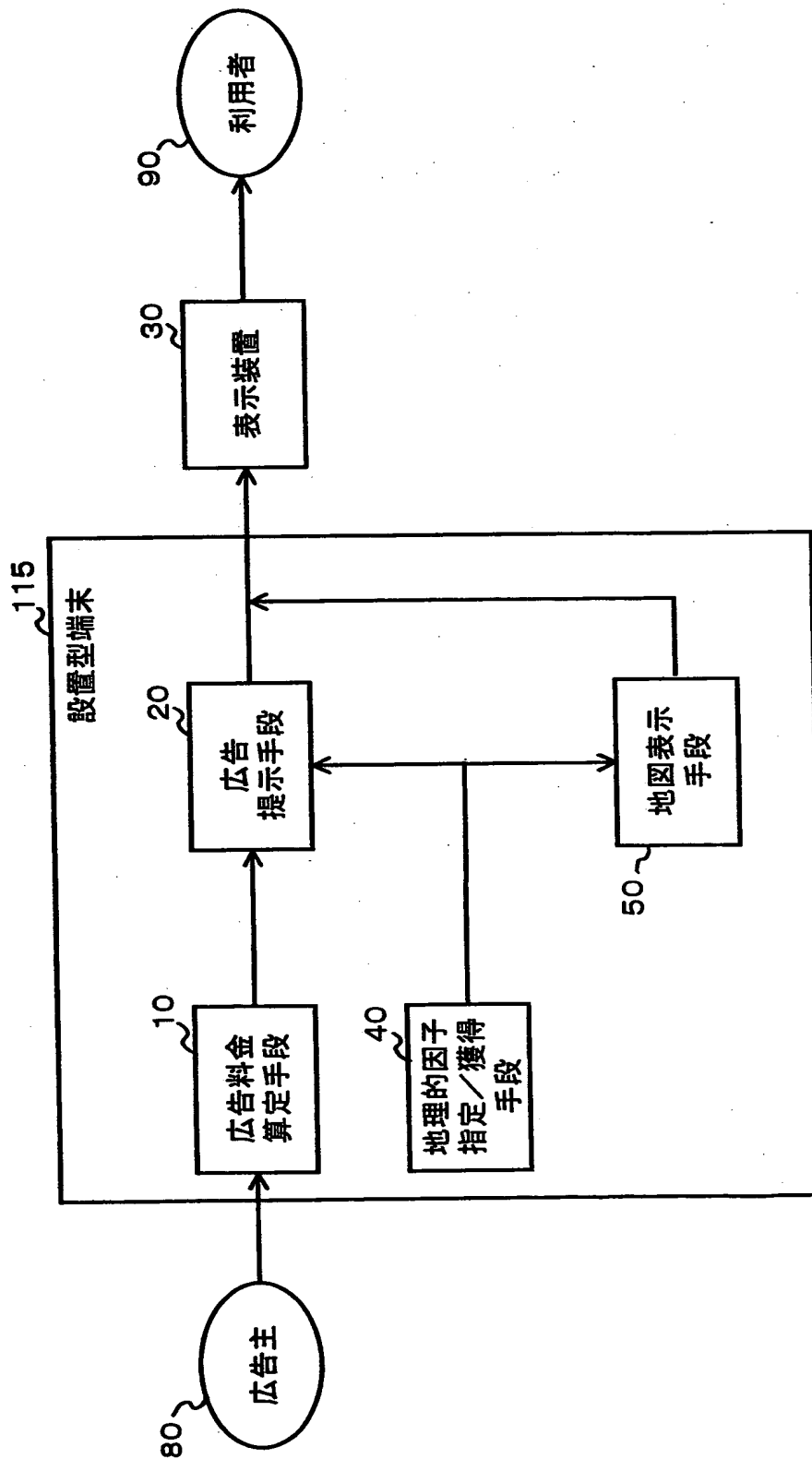
広 告 料 金 変 更 の フ ロ ー チ ャ ー ト



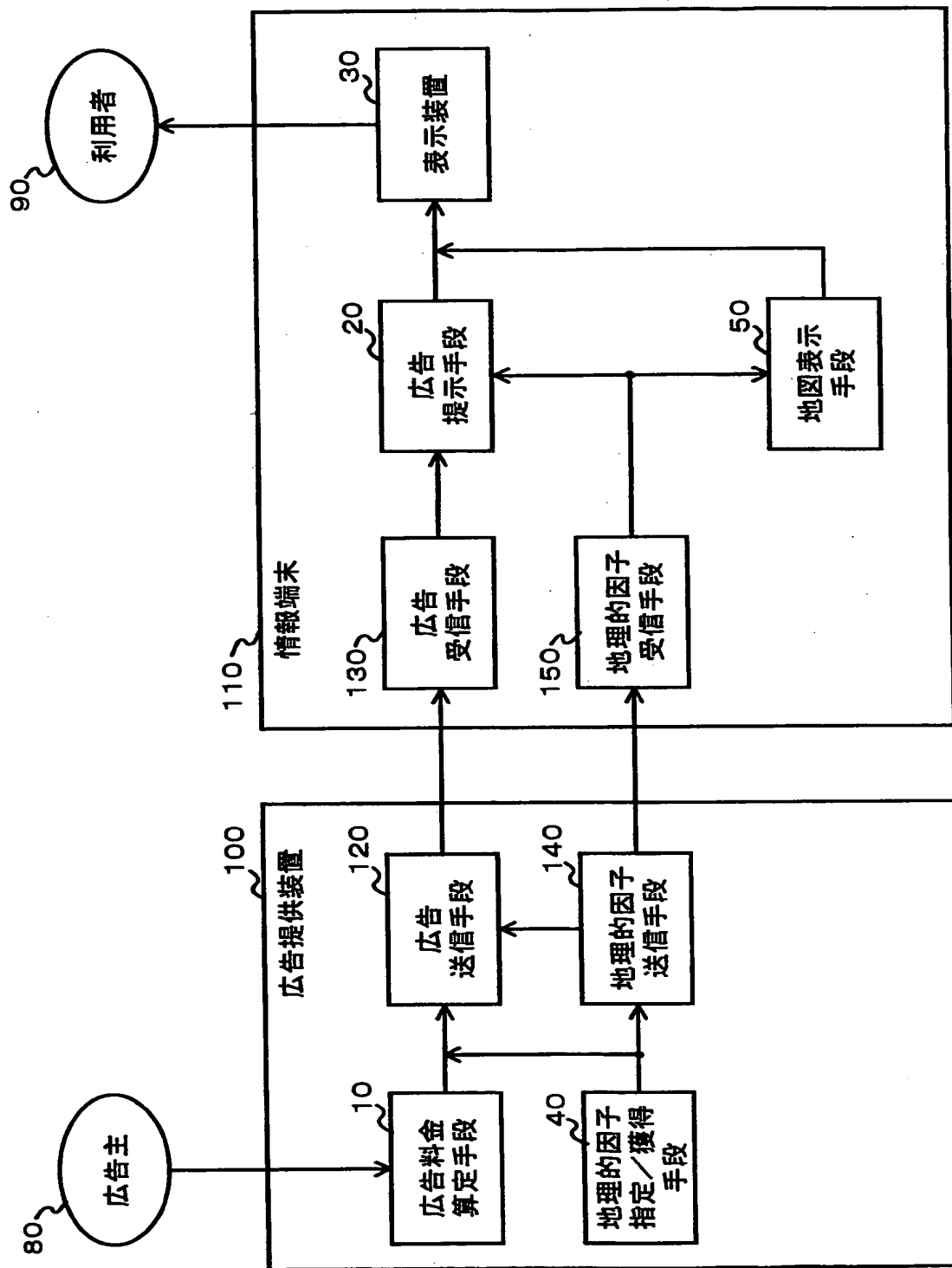
【図12】



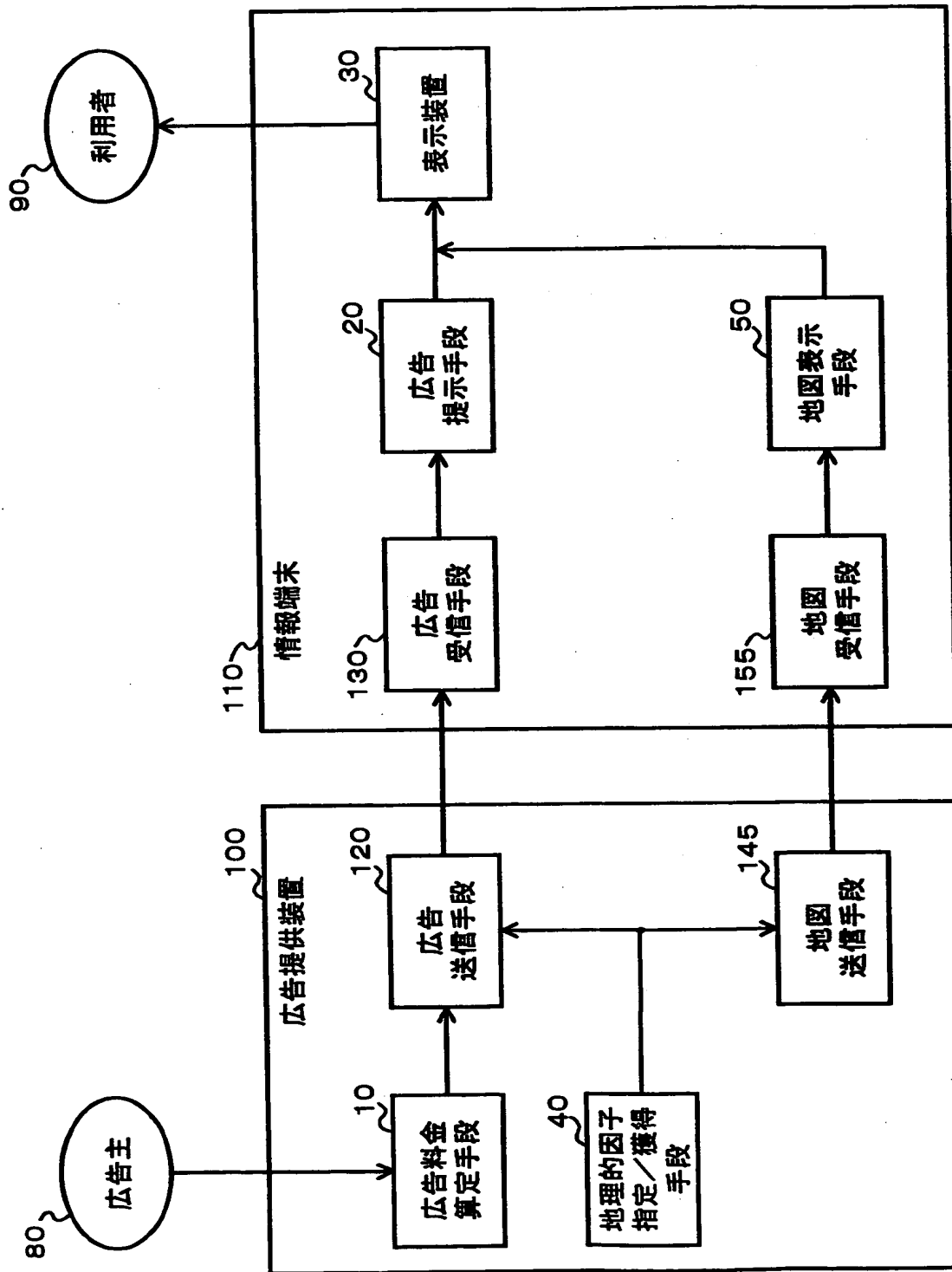
【図 13】



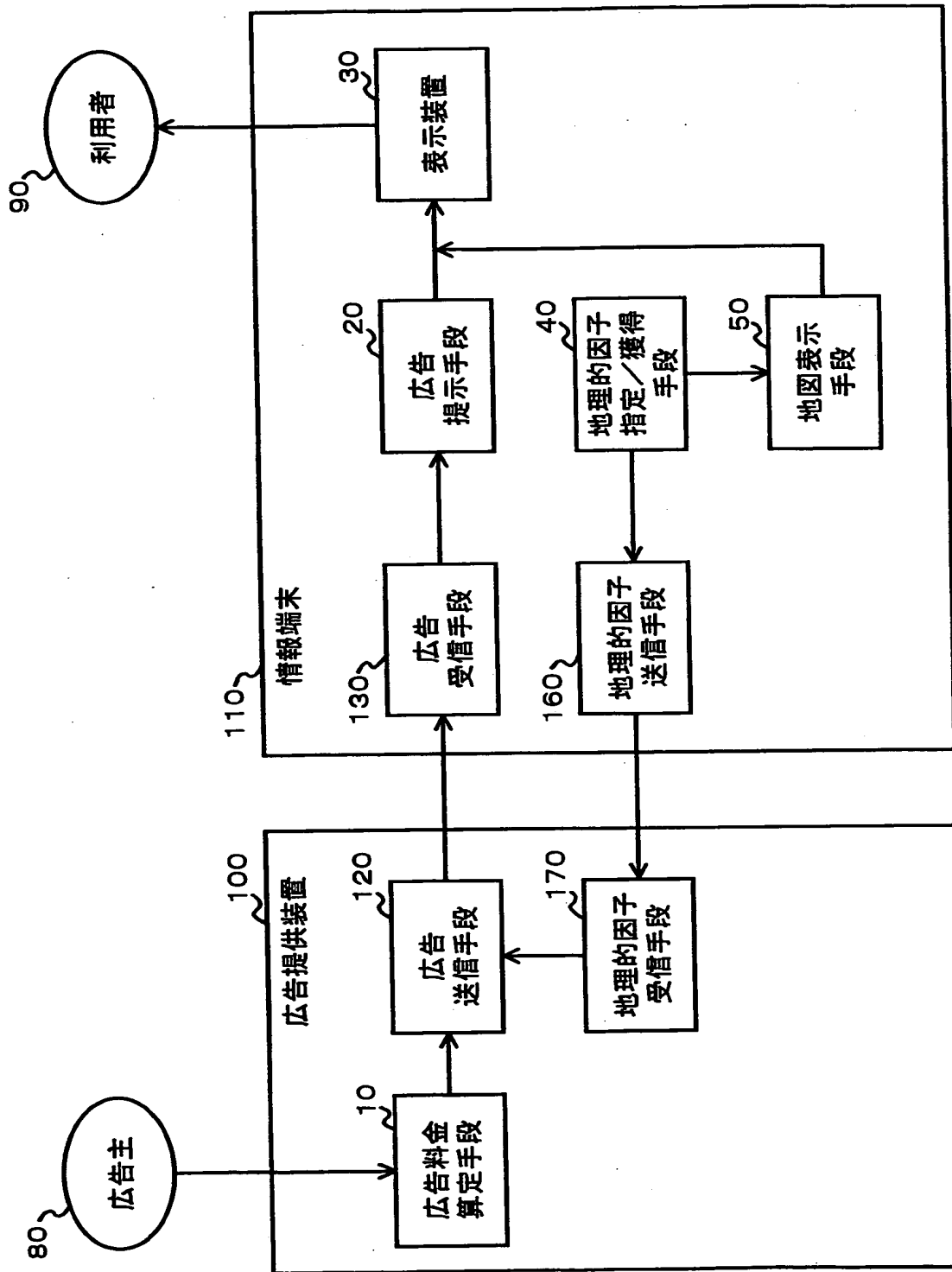
【図14】



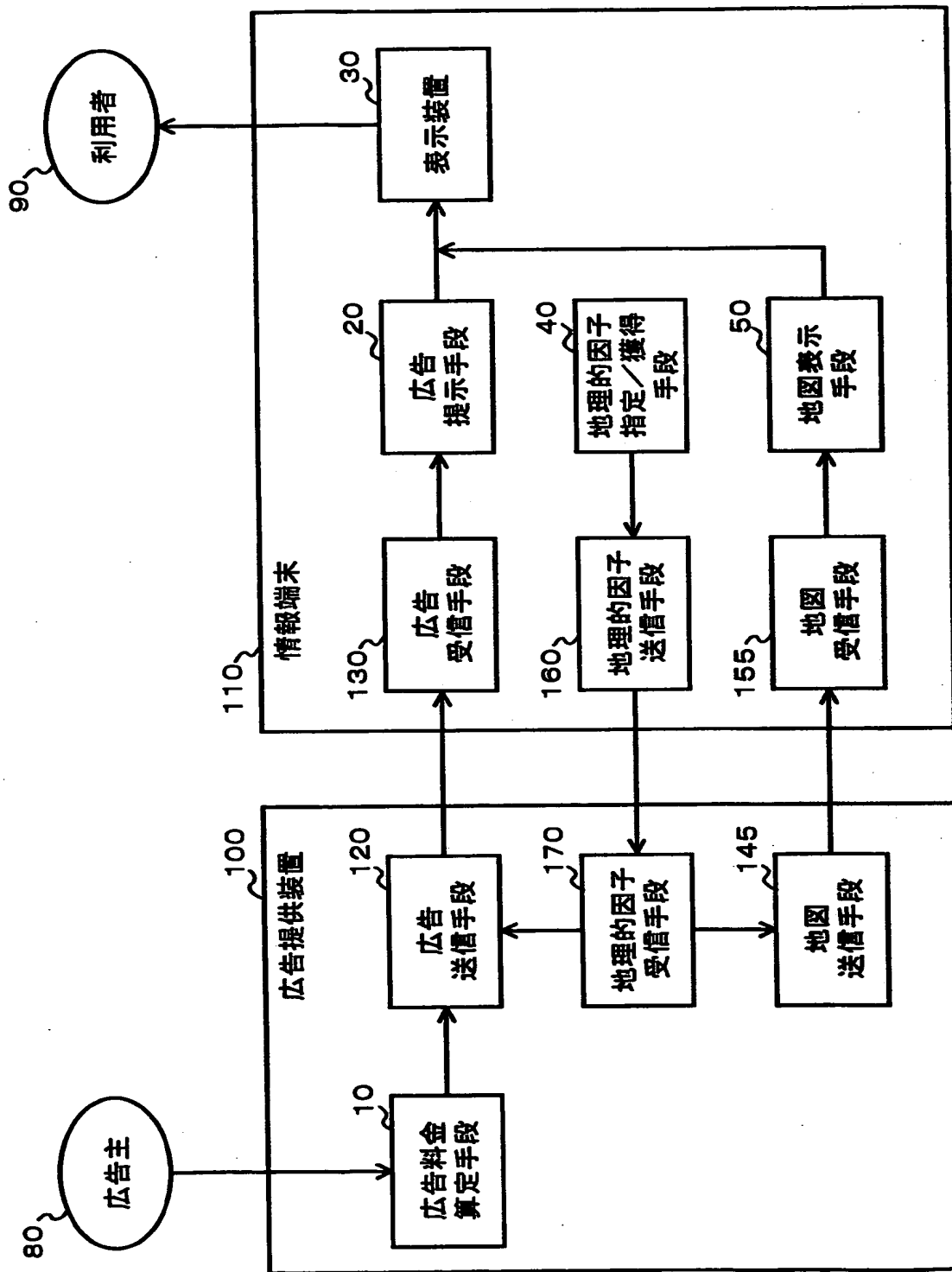
【図15】



【図16】



【图 17】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 ネットワークを介して広告を提示するシステムにおいて、広告の場所や地域あるいは時間や季節に関して広告効果に応じた広告料金の設定を可能にする。

【解決手段】 広告料金算定手段10は、地理的因子または／および時間的因子に応じて広告料金を算定する。広告提示手段20は、地理的因子または／および時間的因子に関連づけて広告を情報端末の表示装置30に表示する。広告料金算定手段10は、利用状況獲得手段60によって獲得した広告の利用状況または利用者情報指定／獲得手段70によって入手した広告の利用者情報を考慮して広告料金を算定することもできる。必要に応じて地図表示手段50により広告とともに地図を表示装置30に表示する。

【選択図】 図1

出 願 人 履 歴 情 報

識別番号 [000005223]

1. 変更年月日 1996年 3月26日

[変更理由] 住所変更

住 所 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号
氏 名 富士通株式会社

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ **BLACK BORDERS**
- ☐ **IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES**
- ☐ **FADED TEXT OR DRAWING**
- ☐ **BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING**
- ☐ **SKEWED/SLANTED IMAGES**
- ☐ **COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS**
- ☐ **GRAY SCALE DOCUMENTS**
- ☐ **LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT**
- ☐ **REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY**
- ☐ **OTHER:** _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.